

## CV Håkan Jönsson

Docent, Fil Dr Håkan Jönsson

Personnummer: 710122-4058

Bostadsadress: Erikslustvägen 30 G, 217773 Malmö

Telefon: 046-2229512, 0733-603521, 040-915592

Arbetsplats: Etnologiska avdelningen med Folklivsarkivet, Institutionen för Kulturvetenskaper, Finngatan 8, 223 62 Lund ([www.kultur.lu.se](http://www.kultur.lu.se))

E-post: [hakan.jonsson@kultur.lu.se](mailto:hakan.jonsson@kultur.lu.se)

Hemsida: [www.hakanjonsson.nu](http://www.hakanjonsson.nu)

**1. Fil. kand.-examen** Historia, Lunds Universitet, 2000

**Fil. mag.-examen** Etnologi, Lunds Universitet, 2000

**2. Fil. dr-examen** Etnologi, Lunds Universitet, 2005 Avhandlingens titel: Mjök – En kulturanalys av mejeridiskens nya ekonomi.Handledare: Orvar Löfgren

### 4. Docent 2010

**5. Nuvarande anställning:** Lunds universitet, Institutionen för Kulturvetenskaper, avdelningen för etnologi. Anställning som: Forskare, 100%. Forskningstid 75%

### 6. Tidigare anställningar:

2008-2009 Lunds Universitet, PostDocstipendium, Einar Hansens Allhemsstiftelse

2005-2009 Lunds universitet, Forskare

2000-2005 Lunds universitet, Doktorandtjänst

2000 Lunds universitet, Amanuens

1988-1999 Kock (Grand Hotell, Lund, Hamnkrogen Maritim, Simrishamn, Restaurang Le Ski, Storlien, Restaurang Gröna Fisken, Malmö.)

### Forskningsprojekt

2013-2014

När blir platsen värd en resa? En studie av Kulinarisk turism i Sverige (tillsammans med professor Karin M Ekström, Högsklan Borås).

2008-2011. *Den gastronomiska revolutionen i Sverige*

2007 *Kunskap som kulinarisk motor – Svenska måltidsutbildningars effekter på den gastronomiska utvecklingen.*

2006-2007. Framsyn för skånsk livsmedelsnäring. På uppdrag av Skånes Livsmedelsakademi

2006 Projektledare för Utvärdering och konceptualisering av programmet Creative food Business (lett av professor Christina Skjöldebrand, Förpackningslogistik LTH).

2005-2006 *Lokal gastronomi i en global upplevelseekonomi.*

2004. *Mat och måltider under arbetstid i yrkesgrupper med oregelbunden arbetstid.*

2000-2005. Mejeridiskens nya ekonomi. Doktorandprojekt inom projektet ”Att frammana en transnationell region”, lett av professor Orvar Löfgren, LU, samt professor Per-Olof Berg, Copenhagen Business School.

### Undervisning

- i. Etnologi, Etnologiska Institutionen i Lund.
- ii. MACA Master of Applied Cultural Analysis, Etnologiska Inst, LU, Saxo-instituttet, KU. Kursansvarig för kursen, Fieldwork and Project Management, 15 hp. Föreläsare samt

- handledare för studenter i delkurs 6, Understanding organisations and communications through internship, 15 hp. [www.maca.ac](http://www.maca.ac)
- iii. Kursansvarig för den fristående kursen ”Gastronomy – a Global and Interdisciplinary Perspective”, Inst för Kulturvetenskaper, LU, 7,5 hp
  - iv. Kursansvarig för den fristående kursen ”Sustainable eating” Inst för Kulturvetenskaper, LU, 7,5 hp
  - v. Gastronomiprogrammet, Kristianstads Högskola Sedan 2005 undervisat på kursen Mat och Måltid ur kulturellt perspektiv, 15 hp.
  - vi. Institutionen för Service Management, Campus Helsingborg. 2004 – 2008 har jag varit med och planerat och genomfört den fristående kursen ”Mat, måltid och hälsa” 30 hp
  - vii. KVL, Köpenhamn, 2003-2006. Föreläsare på kursen Food culture – past, present and future.

### Övriga meriter

- i. Ledamot av Food Bests sekretariat. Food Best arbetar för att främja innovation och entreprenörskap inom livsmedelsområdet i Europa och för att verka för etableringen av en KIC (Knowledge and innovation community) i EU:s regi inom livsmedelsområdet. Se [www.foodbest.eu](http://www.foodbest.eu)
- ii. Ledamot av Skånes Livsmedelsakademis utvecklingsgrupp med ansvar för området skolmat. Har initierat och verksamhetslett området Smaka på Skåne 2010-2012 med fokus på småskaligt producerade högklassiga livsmedel och kulinarisk turism och arbetar kontinuerligt med utvecklingsprojekt inom fältet. Bland utvecklingsprojekten kan särskilt nämnas;
  - a. Projekt för utveckling av kulinarisk turism på Österlen, vilket ledde fram till den ekonomiska föreningen Matrundan ([www.matrundan.se](http://www.matrundan.se)) som sedan 2007 framgångsrikt genomfört evenemang inom kulinarisk turism.
  - b. Skapandet av ett Handlarråd för att via Handels visioner och engagemang öka innovationskraften inom livsmedelsbranschen, med fokus på lokal och regional mat. Är sedan starten 2010 ordförande för rådet.
  - c. Utvecklandet av ett butikskoncept för närproducerat – ”Smaka på Skåne – närproducerat och noga utvalt” Se [www.livsmedelsakademin.se](http://www.livsmedelsakademin.se) , [www.smakapaskane.se](http://www.smakapaskane.se)
- iii. Preses i Måltidsakademien (Sedan 2012, ledamot sedan 2005). Se [www.maltidsakademien.se](http://www.maltidsakademien.se)
- iv. Ledamot i Skåneländska Gastronomiska akademien (sedan 2005, sekreterare 2005-2012). Se [www.skga.nu](http://www.skga.nu)
- v. Koordinator för Matforskarnätverket (tidigare Nätverket Konsumentnära Livsmedelsforskning” som med bas i Skåne samlar över 160 konsumentnära livsmedelsforskare från Sverige och övriga nordiska länder (Sedan 2006). Se [www.livsmedelskademin.se](http://www.livsmedelskademin.se)
- vi. Ledamot av programrådet till Gastronomiprogrammet, Kristianstads Högskola. (Sedan 2006)

## Publikationslista

### Monografier

Jönsson, H. 2012. *Den gastronomiska revolutionen*. Stockholm: Carlssons. In press.

Jönsson, Håkan, 2005. *Mjolk. En kulturanalys av mejeridiskens nya ekonomi*. Stockholm/Stehag: Brutus Östling Bokförlag Symposion. ISBN: 91-7139-705-1

### Redaktörskap (antologier el. motsv.)

Jönsson, Håkan, Burstedt, Anna, Fredriksson, Cecilia (red.) 2005 *Mat Genealogi och gestaltning*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 91-44-04554-9

Jönsson, Håkan, Lagnevik, Magnus, Lindén, Anna-Lisa, Nyberg, Maria, Sjöberg, Klas, Svederberg, Eva, 2005. *Mat hälsa och oregelbundna arbetstider*. Research Reports in Sociology 2005:1. Lund: Sociologiska institutionen, Lunds Universitet. ISBN: 91-7267-187-4

### Vetenskapliga artiklar

Jönsson, H. 2013. 'Wholesome Milk'. In : Rytkönen, Hernandez, G., Jonsson, U. (eds). *From local champions to global players - essays on the history of the dairy sector*. Stockholm: Stockholms universitet, ACTAserien.

Jönsson, H. Dare, R., Knutsson, H. 2013. 'Adding Value in Food Production.' In: Muzzalupo, I. (ed) *Food Industry*. Rijeka: Intech.

Nordström, K.; Coff, C.; Jönsson, H; Nordenfelt, L. 2013 'Food and health: individual, cultural, or scientific matters?' *Genes and Nutrition* 2013, 1.

Knutsson, H., Jönsson, H. 2013. 'The SFIN innovation system. Reflections on Food Cluster Management.' In: Muzzalupo, I. (ed) *Food Industry*. Rijeka: Intech.

Jönsson, H., Knutsson, H., Frykfors, C-O 2012. 'Facilitating Innovations in a Mature Industry-Learnings from the Skane Food Innovation Network' In: Valdez, B. (ed.) *Social, health and scientific aspects of the food industry*. Intech Publishers

Jönsson, H. 2012. 'Ethical aspects of applied ethnological food research.' In: Lysaght, P. (ed). *Time for Food: Everyday Food and Changing Meal Habits in a Global Perspective*. Åbo: Åbo Akad. Univ. Pr.

Jönsson, H. Ekelund, E. 2011. 'How does Modernity Taste? Tomatoes in the Societal Change from Modernity to Late Modernity' *Culture unbound*. Volume 3, Article 28, 2011 pp 439-454

Jönsson, H. Sandberg, H. (2010). 'Medierade matlandskap – en introduction.' I: Sandberg, H (red). *Skåne, mat och medier*. Lund: Lunds universitet och Skånes Livsmedelsakademi.

Jönsson, H. Lindqvist, C. (2010). 'När mjölken blev skånsk.' I: Sandberg, H (red). *Skåne, mat och medier*. Lund: Lunds universitet och Skånes Livsmedelsakademi.

Jönsson, H., Frykfors, C-O. 2010. 'Reframing the multilevel triple helix in a regional innovation system: a case of systemic foresight and regimes in renewal of Skåne's food industry' *Technology Analysis & Strategic Management* 2010, 22, 819

Jönsson, Håkan, 2010. Kulturanalys som innovationsverktyg. *Kulturella Perspektiv* 2 2010

Jönsson, Håkan, Tellström, Richard 2010. Academic Food Culture: Taking Gastronomy from Craftsmanship to Science. In: Lysaght, P., Skjelbred, A-H. (Ed.). (2010) *Food and Meals at Cultural Crossroads*. Oslo: Novus Press

Jönsson, Håkan 2008. 'The Cultural Analyst – an Innovative Intermediary?' // *ETN* 2/2008. Lund: Etnologiska Institutionen. ISSN: 1653-1361

Jönsson, Håkan & Sarv, Hans 2008. *Om konsten att bygga en framtid*. Lund, Skånes Livsmedelsakademi. Tillgänglig på: [www.livsmedelakademin.se](http://www.livsmedelakademin.se)

Jönsson, Håkan & Sarv, Hans 2008. *On the Art of Shaping Futures*. Lund, Skånes Livsmedelsakademi. Tillgänglig på: [www.livsmedelakademin.se](http://www.livsmedelakademin.se)

Jönsson, Håkan, Tellström, Rickard, Lindqvist, Daniel, 2008. Studenter om sina universitets- och högskolestudier i gastronomi: sammanställning av enkätundersökning genomförd under 2007 med studenter från gastronomiutbildningarna vid Restauranghögskolorna vid Örebro Universitet och Umeå Universitet Uppsala. 57 s.

Jönsson, Håkan 2008. 'Att plocka potatis i upplevelseekonomin' I: Fjellström, Christina (red) *Gastronomisk Forskning*. Stockholm: Gastronomiska Akademien. ISBN: 978-91-633-3686-7

Jönsson, Håkan, Tellström, Richard 2008. 'Gastronomi i Kunskapssamhället'. I: Fjellström, Christina (red) *Gastronomisk Forskning*. Stockholm: Gastronomiska Akademien. ISBN: 978-91-633-3686-7

Jönsson, Håkan, Lareke, Anders, 2008. *Matrundan – en modell för utveckling av den kulinariska turismen i Skåne*. Lund: Ideon agro food. Färdig September 2008. Kan beställas från Ideon agro food: [www.agrofood.ideon.se](http://www.agrofood.ideon.se)

Jönsson, Håkan, 2006. Unikaboxens död. Om arbetsplatsmåltidens förändringar på en flexibel arbetsmarknad. I: Hellspång, Mats (red). *Festmåltid och vardagsmat* Kgl Gustav Adolfs-akademiens Acta-serie. Uppsala. ISBN:91-85352-64-0

Jönsson, Håkan, 2005. A Land of Milk and Money. The Dairy Counter in an Economy of Added Values. I: Löfgren, O. Willim, R. (eds.). *Magic, Culture and the New Economy*. Oxford: Berg. ISBN: 184520090X

Jönson, Håkan, Nyberg, Maria 2005. "Matkulturer på arbetsplatserna". I: Jönsson, Håkan, Lagnevik, Magnus, Lindén, Anna-Lisa, Nyberg, Maria, Sjöberg, Klas, Svederberg, Eva, *Mat hälsa och oregelbundna arbetstider*. Research Reports in Sociology 2005:1. Lund: Sociologiska institutionen, Lunds Universitet. ISBN: 91-7267-187-4

Jönsson, Håkan, Fredriksson, Cecilia, Burstedt, Anna, 2005. "Inledning" I: Jönsson, Håkan, Burstedt, Anna, Fredriksson, Cecilia (red.) *Mat Genealogi och gestaltning*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 91-44-04554-9

Jönsson, Håkan, 2005. "Svensk Mjölk". I: Jönsson, Håkan, Burstedt, Anna, Fredriksson, Cecilia (red.) *Mat Genealogi och gestaltning*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 91-44-04554-9

Jönsson, Håkan, 2004. Food in an experience economy. I: Lysaght, Patricia (ed.) *Changing Tastes. Food culture and the processes of industrialization*. Basel: Verlag der Schweizerischen Gesellschaft für Volkskunde. ISBN: 3-908122-84-8

Jönsson, Håkan, 2002. Matupplevelser. I: O'Dell, T. (red) *Upplevelsens materialitet*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 91-44-04164-0

Jönsson, Håkan, 2002. Tidens tecken. I: Holger, L. Holmberg, I. (red.) *Identitet – om varumärken, tecken och symboler*. Stockholm: Raster. ISBN: 91-7187216-19-5

Jönsson, Håkan, 2002. Region på Purepak // *NordNytt* 1/2002. ISSN: 0008-1345

Jönsson, Håkan, 2001. Den gröna slaktaren. // *Kulturella Perspektiv* 3/2001. ISSN: 1102-7908

Jönsson, Håkan, 2001. Logo-No logo? // *Samtid&Museer* 1-2/2001 pp 18-20. ISSN: 1402-3512

Jönsson, Håkan, 2001. 'Matens funktion viktig för vårt val' // *Svenska livsmedel* 5/2001. ISSN: 1404-3122

Jönsson, Håkan, 2000. *Certecs användarforskning ur ett etnologiskt perspektiv*. Lund: Lunds Universitet, Institutionen för designvetenskaper. ISSN: 1101-9956

### **Konferensbidrag i urval**

Jönsson, Håkan, 2009. Kulturanalys som innovationsverktyg. Paper presenterat på 22 nordiska Etnolog och Folkloristkongressen, 18-22 juni 2009.

Jönsson, Håkan, 2009: "Skane Food Innovation Network. A Cluster for Organic Growth". Proceedings from the International Conference on Organic Food, Uljin, Korea, 22-24 July 2009.

Frykfors, C-O., Jönsson, H. 2009. Reframing the Multilevel Triple Helix in a Regional Innovation System: A case of systemic foresight and regimes in renewal of Skane's food industry. Paper presented at the VIIth International Triple Helix Conference, Glasgow, Scotland, 17-19 June 2009.

### **Rapporter**

Jönsson, Håkan & Sarv, Hans 2008. *Framsyn för regional tillväxt. Exemplet Innovation i Gränsland*. Lund, Skånes Livsmedelsakademi. Tillgänglig på: [www.livsmedelakademin.se](http://www.livsmedelakademin.se)

Jönsson, Håkan 2012. TI4 slutrapport - Uppdatera och förankra den existerande framsynen. Malmö: Region Skåne.

### **Recensioner**

Recension av: Arnstberg K-O., Björklund, A. Korvboken. I: RIG nr 2/2012

Recension av: Hyldtoft, Ole (red) Syn på mad og drikke i 1800-tallet. *Ethnologia Scandinavica* 2011.

Recension av: Hyldtoft, O. (ed.) Food in Nineteenth-Century Denmark. –, Kost og spisevaner i 1800-tallet. *Ethnologia Scandinavica* 2010

Recension av: Helene Brembeck: Hem till McDonalds I RIG nr 4/2008. ISSN: 0035-5267

Recension av: Hellström, Mats (red.) Östersjömat I RIG nr 3/2006. ISSN: 0035-5267

Recension av: Jonathan Metzger: I köttbullslandet. Konstruktionen av svenskt och utländskt på det kulinariska fältet. I RIG nr 1/2006. ISSN: 0035-5267

Recension av: Birgitta Meurling: Varför Flickor. I RIG nr 2/2005. ISSN: 0035-5267

Recension av: ICA AB och Centrum för Näringslivshistoria; ICA-historien. ISSN: 0035-5267 I RIG 3/2003

### **Populärvetenskapliga arbeten**

Jönsson, Håkan, Jönsson Bodil 2007. *Tio tankar om mat*. Stockholm: Brombergs. ISBN: 978-91-7337-023-3

Jönsson, Håkan 2007. Artiklar för Arlahistorien:

Artikel 65. Från Mjölpropagandan till Mjölk är livet

Artikel 69. Naturligt att dricka mjölk – myt eller fakta?

Artikel 70. Ekologins frammarsch

Finns att läsa på: [www.naringslivshistoria.se/templates/Arla](http://www.naringslivshistoria.se/templates/Arla)

Jönsson, Håkan, 2006. Bland grytorna på Grand. I: Hagström, Charlotte; Hugoson, Marlene, Nordström, Annika. *Nu gör vi jul igen*. Göteborg: SOFI. ISBN: 978-91-7229-035-8

Jönsson, Håkan, 2006. Den svenska mjölpropagandan. *Forskning och framsteg*3/2006. ISSN: 0015-7937

Jönsson, Håkan, 2006. Bjud på en historia till maten. *Magasin Årets Kock 2006* ISSN: 1650-1527

Jönsson, Håkan, 2006. Lokal matproduktion i en global upplevelseekonomi. *Livsmedel i Fokus* 5/2006 ISSN: 0024-5399