

MKVA21 Medie- och kommunikationsvetenskap: Fortsättningskurs

(Media and Communication Studies: Level 2)

31-60 högskolepoäng (31-60 ECTS credits)

Nivå G

Kursen är inrättad av samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2007-03-01.

Ändring fastställd 2010-05-31 av styrelsen för Institutionen för kommunikation och medier.

Denna kursplan gäller från och med höstterminen 2010.

A. Allmänna uppgifter

Kursen kan läsas som fristående kurs i huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen utgör andra terminens studier för kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen ges på svenska, men moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Kursens syfte är att ge fördjupade kunskaper i teorier kring samhället och dess institutioner som kommunikationssystem. Vidare ska kursen förmedla sådana metodiska kunskaper och färdigheter till deltagarna att de efter genomgången kurs skall vara kapabla att analysera informations- och kommunikationsproblem samt föreslå lösningar på dessa.

B. Mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- ha utvecklat en fördjupad kritisk medvetenhet och reflektionsförmåga kring medie- och kommunikationsfrågor i samhället
- ha kunskap om populärkultur och medier utifrån historiska, kulturteoretiska och mediesociologiska utgångspunkter
- ha kunskap om organisationsteori och organisationers strategiska kommunikationsarbete
- ha kunskap om olika metoder inom medie- och kommunikationsvetenskap
- i tillämpning kunna visa att han/hon har tillgodogjort sig teori- och metodundervisningen i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap.
- kunna utföra ämnesrelaterade informationssökningar, värdera och använda denna information samt ha god kännedom om och färdighet i referenshantering.
- visa kunskap om och ha förutsättningar för att hantera etiska samt genusrelaterade frågeställningar inom såväl medieområdet som inom det kommunikationsvetenskapliga fältet.

C. Kursinnehåll

Delkurs 1: Medier och populärkultur (7,5 högskolepoäng)

Syftet med delkursen är att ge studenten fördjupade teoretiska kunskaper om medier och populärkultur i relation till samhället. Med utgångspunkt i begrepp som konsumtion, identitetsskapande, vardagsliv, globalisering och nya politiska arenor behandlas mediernas betydelse för populärkulturens ideologiproduktion och spridning. Under delkursen analyseras även de populärkulturella medietexterna och medieanvändning i relation till olika maktaspekter exempelvis genus, etnicitet och klass.

Delkurs 2: Strategisk kommunikation (7,5 högskolepoäng)

Syftet är att ge grundläggande kunskaper inom fältet strategisk kommunikation.

Tyngdpunkten ligger på den interna kommunikationens roll i organisationer. Viktiga områden som behandlas är teorier om organisationers struktur, organisationskultur, ledarskap och kommunikation samt kommunikationens roll i förändringsarbete inom organisationer med

fokus på bland annat kanaler, aktörer och arenor för kommunikation.

Delkurs 3: Analys- och utredningsmetod (7,5 högskolepoäng)

Syftet med delkursen är att påvisa olika metoders praktiska användbarhet för uppsatsskrivande och utredningsarbete för att därigenom skapa en bättre koppling mellan teoriundervisning och uppsatsförfattande. Vidare syftar kursen till att studenten ska förstå, kunna tillämpa och kritiskt granska olika vetenskapliga metoder. Särskild vikt läggs vid skillnader och likheter mellan olika typer av kvalitativa och kvantitativa metoder inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga fältet.

Delkurs 4: Uppsats (7,5 högskolepoäng)

I det avslutande momentet ska studenterna två och två i uppsatsform visa att de behärskar de teoretiska ansatser och metodologiska tillvägagångssätt som har behandlats under kursen. Stor vikt läggs i denna delkurs vid behandling och analys av ett empiriskt material liksom vid korrekt formalia för att förbereda studenten inför författande av kandidatuppsats.

D. Undervisning och examination

Undervisningen som har obligatoriska moment bedrivs i föreläsningsform samt genom övningar, seminarier och laborationer i mindre grupper. Examination sker genom skriftliga prov och gruppvis i seminarieform eller genom individuellt genomförda arbetsuppgifter.

Uppsatsen ska lämnas in i elektronisk form enligt institutionens anvisningar, för publicering i open access-databas på server tillhörande Lunds universitet. Vid tungt vägande skäl kan dispens från publicering beviljas.

Förutom ordinarie examinationstillfälle anordnas en omtentamen per termin samt en uppsamlingstentamen per läsår. Antal examinationstillfällen som står öppna för studenten avseende ett och samma moment är fem med stöd av HF kap 6 §21.

E. Betyg

Som betyg används någon av beteckningarna väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten fullföljer samtliga examinationsuppgifter och uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga. För väl godkänd i slutbetyget krävs minst väl godkänd på tre av delkurserna. Kurserna läses i den ordning de är beskrivna i kursplanen.

F. Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs genomgången Medie- och kommunikationsvetenskap: Grundkurs 1-30 högskolepoäng eller motsvarande, med minst 75 % av poängen godkända.

G. Litteratur

Se särskild litteraturlista.

H. Övrigt

Kursen ersätter MKV402 Medie- och kommunikationsvetenskap: Allmän kurs (21-40) enligt HF 1993:100.